

ENG:



Social Media Marketing Intern

Rotterdam, summer internship July – August (2 months, 24-32 hours per week), and for regular internship September (4 to 6 months, 32-40 hours per week)

Develop your social media content skills in an entrepreneurial environment!

Please note: Due to a shortage of student housing and to align with student visa requirements (if applicable), we require for your application to be considered that you are enrolled with a Dutch university (of applied sciences) or college, your internship is a required part of your study programme, and you should already be located in the Netherlands.

Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE) is seeking a creative and self-driven Social Media Marketing Intern to elevate our online presence. This role offers a unique opportunity to craft compelling content that showcases innovation, entrepreneurship and high-growth ventures across the globe.

The role

As our social media marketing intern, you'll work (independently) to develop and execute social media strategies that amplify ECE's impact. You'll transform research insights, start-and scaleup stories and ecosystem developments into engaging content that resonates with our diverse audience.

Your key responsibilities:

- Content creation: develop original, high-quality content for LinkedIn, Instagram, TikTok and YouTube.
- Strategic planning in collaboration with the team: analyse social media metrics and propose data-driven strategies to increase engagement and reach
- Visual storytelling: create compelling narratives around entrepreneurship, innovation and research findings
- Brand voice: maintain and evolve ECE's digital identity
- Independent project management: take ownership of campaigns from conception to execution
- Trend analysis: identify and adapt relevant social media trends to enhance our digital strategy
- Cross-team collaboration: engage and interface with team members to source content

We offer you, apart from a great, entrepreneurial internship experience;

- Creative autonomy, meaning
 - Ownership of content creation and publishing
 - Freedom to propose and implement new digital initiatives
 - Direct impact on our online presence
- Professional growth, meaning:
 - Exposure to C-level executives, researchers and founders
 - Access to entrepreneurship and innovation ecosystems
 - Mentorship and guidance by seasoned professionals
- Dynamic environment
 - Work with an Entrepreneurial and Collaborative team that is committed to Excellence (ECE-values)
 - Your future office is located in the heart of the city and you'll be surrounded by 250+ startups
 - A recording / podcast studio for content creation
 - Networking opportunities
- Compensation and benefits;
 - An internship compensation of €500 per month on a fulltime basis
 - Flexible working arrangements
 - Professional development opportunities
 - Access to events and workshops
 - Letter of recommendation upon succesful completion

For your application to be considered: you must be enrolled in a Dutch educational institution (University or University of Applied Science) pursuing a degree in Communications, Design, Marketing or related fields, with a mandatory internship in your curriculum. Additionally, you must be residing in The Netherlands and be fluent in English (written and spoken).

Our ideal candidate:

- Brings creative excellence:
 - Proven ability to create engaging digital content
 - Strong visual communication and storytelling skills
 - A portfolio demonstrating creative projects
 - Eye for design and brand consistency
- Demonstrates technical proficiency:
 - Advanced knowledge of social media platforms and best practices
 - Experience with Adobe Creative Suite, Canva, MS Office, Storyblock, Mailchimp
 - Understanding of social media analytics and metrics
 - Video editing skills (or eager to learn)
 - Hands-on mentality with Ai-tooling (at least not scared of it)
- Embodies key qualities:
 - Self-motivated with ability to work independently
 - Excellent time management and organisational skills
 - Proactive approach and attitude to problem-solving
 - Strong communication and interpersonal abilities
 - Genuine interest in entrepreneurship and innovation

While not required, we particularly value candidates who bring previous experience working with start- and scaleup innovation ecosystems, as this provides valuable context for our work. Knowledge of current marketing trends and experience with content management systems will help you hit the ground running. Multilingual capabilities are highly appreciated, with Dutch language skills being especially beneficial for engaging with our local ecosystem, though proficiency in any additional languages enhances our international reach.

Recognize yourself in this profile? Apply now!

Company Information

Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE) is a leading international centre for entrepreneurship education and research. Located in Rotterdam, the Netherlands, ECE empowers aspiring and seasoned entrepreneurs through knowledge, networks and access to resources, enabling them to turn their ideas into thriving business ventures. As part of Erasmus University Rotterdam, we offer scientific insights made applicable for practice, various (training) programmes based on the scientific findings, events and support services that cultivate entrepreneurial thinking and encourage entrepreneurial behaviour. Through dynamic collaboration with entrepreneurs, academia, government and industrial partners, ECE actively shapes the future of entrepreneurship and promotes positive economic and social change, both locally and globally.

As an intern within the organisation, you will become acquainted with the many aspects of entrepreneurship and an opportunity to work on various projects. We work with an energetic and driven core team of ~15 people and an excellent working atmosphere is paramount. Our office is located in the heart of Rotterdam amidst a vibrant entrepreneurial community at Microlab where we have daily office lunches and weekly networking drinks.

Interested?

Does this vacancy sound like music to you? To be considered for the role we ask that you send your motivation for this position (in a letter, or a video or any other format), CV and other supporting materials to Mersiha Kisevic via hr@ece.nl. Please note: applications that are submitted through LinkedIn will only be considered with a supplemental email containing the remaining requested documents.

We apply a continuous hiring process, so this vacancy will be closed the moment we find a suitable candidate.

The hiring process looks as follows (next step only after positive feedback from both sides):

1. Application to hr@ece.nl.
2. Online 30-minute interview with one of our team members.
3. Case day (half day) at our office to experience the atmosphere and meeting the team. We will also ask you to prepare one or two cases that relate to what you will work on if you were to join and present this to part of the team at the end of the day.
4. Hiring decision (on average within one week after the case day).

Feel free to send an email if you have any questions about this vacancy. We look forward to meeting you soon!

Acquisition is not appreciated.

NL:



Stage Social Media Marketing

Rotterdam, startdatum: zomerstage per juli (24-32 uur per week), of reguliere stage per september (32-40 uur per week)

Ontwikkel je vaardigheden op het gebied van social media content in een ondernemende omgeving!

Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE) zoekt een creatieve en zelfstandige Social Media Marketing Stagiair om onze digitale aanwezigheid te versterken. Deze rol biedt een unieke kans om boeiende content te creëren die innovatie, ondernemerschap en snelgroeiende ondernemingen in heel Europa belicht.

Jouw rol

Als onze Social Media Marketing Stagiair werk je zelfstandig aan het ontwikkelen en uitvoeren van social media strategieën die de impact van ECE vergroten. Je transformeert onderzoeksinzichten, startup-verhalen en ecosysteem-ontwikkelingen in aansprekende digitale content die resoneert met ons diverse publiek.

Jouw verantwoordelijkheden

- Contentcreatie: ontwikkel originele, hoogwaardige content voor LinkedIn, Instagram, TikTok en YouTube om onze online zichtbaarheid te vergroten
- Strategische planning: analyseer social media metrics en stel datagestuurde strategieën voor om betrokkenheid en bereik te vergroten
- Visual storytelling: creëer overtuigende verhalen rond ondernemerschap, innovatie en onderzoeksresultaten
- Merk: behoud en ontwikkel ECE's professionele maar toegankelijke digitale identiteit
- Zelfstandig projectmanagement: neem eigenaarschap van campagnes van concept tot uitvoering
- Trendanalyse: identificeer en pas relevante social media trends toe om onze digitale strategie te verbeteren
- Cross-team samenwerking: werk samen met onderzoeks-, onderwijs- en partnerschapsteams om content te sourcen

Wij bieden je naast een geweldige, ondernemende stage-ervaring:

- Creatieve autonomie, wat betekent:

- eigenaarschap over contentcreatie en publicatie
 - vrijheid om nieuwe digitale initiatieven voor te stellen en uit te voeren
 - directe impact op onze online aanwezigheid
- Professionele groei, wat betekent:
 - exposure aan C-level executives, onderzoekers en founders
 - toegang tot ondernemerschaps- en innovatie-ecosystemen
 - mentorschap en begeleiding door ervaren professionals
- Dynamische omgeving
 - Werken met een Entrepreneurial, Collaborative team dat committed is to Excellence (ECE-waarden)
 - je toekomstige kantoor bevindt zich in het hart van de stad, omgeven door 250+ startups
 - Een opname-/podcaststudio voor contentcreatie
 - Netwerkmogelijkheden
- Vergoeding en voordelen:
 - Een stagevergoeding van €500 per maand op fulltime basis
 - Flexibele werkregelingen
 - Professionele ontwikkelingsmogelijkheden
 - Toegang tot evenementen en workshops
 - Aanbevelingsbrief bij succesvolle afronding

Om in aanmerking te komen: je moet ingeschreven staan bij een Nederlandse onderwijsinstelling (Universiteit of Hogeschool) voor een opleiding in Communicatie, Design, Marketing of aanverwante vakgebieden, met een verplichte stage in je curriculum. Daarnaast moet je in Nederland wonen en vloeiend Engels beheersen (schriftelijk en mondeling).

Onze ideale kandidaat:

- Brengt creatieve excellentie:
 - bewezen content creatie skills
 - sterke visuele communicatie- en storytelling-vaardigheden
 - een portfolio dat creatieve projecten toont
 - oog voor design en merkconsistentie
- Toont technische vaardigheden:
 - uitgebreide kennis van social media platforms en best practices
 - ervaring met Adobe Creative Suite, Canva, MS Office, Storyblock, Mailchimp
 - begrip van social media analytics en metrics
 - video-editing vaardigheden (of bereid om te leren)
 - hands-on mentaliteit met AI-tooling (in ieder geval niet bang om te experimenteren)
- Bezit de volgende kwaliteiten:
 - gemotiveerd met het vermogen om zelfstandig te werken
 - uitstekende tijdmanagement- en organisatorische vaardigheden
 - proactieve benadering en houding en probleemoplossend vermogen
 - sterke communicatieve en interpersoonlijke vaardigheden
 - oprechte interesse in ondernemerschap en innovatie

Hoewel niet vereist, waarderen we vooral kandidaten die ervaring meebrengen met het werken met start- en scaleup innovatie-ecosystemen, aangezien dit waardevolle context

biedt voor ons werk. Kennis van actuele marketingtrends en ervaring met content management systemen helpen je om direct aan de slag te gaan. Meertalige capaciteiten worden zeer gewaardeerd, waarbij Nederlandse taalvaardigheden vooral nuttig zijn voor het betrekken van ons lokale ecosysteem, hoewel beheersing van elke aanvullende taal ons internationale bereik vergroot.

Herken je jezelf hierin? Solliciteer nu!

Over ons

Erasmus Centre for Entrepreneurship (ECE) is een toonaangevend internationaal centrum voor ondernemerschapsonderwijs en -onderzoek. Gevestigd in Rotterdam, stelt ECE startende en bestaande ondernemers in staat om hun ideeën om te zetten in bloeiende ondernemingen door middel van kennis, vaardigheden en netwerken. Als onderdeel van de Erasmus Universiteit Rotterdam bieden we wetenschappelijke inzichten die toepasbaar zijn in de praktijk, diverse (trainings)programma's en evenementen die ondernemend gedrag stimuleren. Door een dynamische samenwerking met ondernemers, de academische wereld, de overheid en industriële partners geeft ECE actief vorm aan de toekomst van ondernemerschap en bevordert positieve economische en sociale verandering, zowel lokaal als wereldwijd.

Als stagiair binnen de organisatie maak je kennis met de vele aspecten van ondernemerschap en krijg je de kans om aan verschillende projecten te werken. We werken met een energiek en gedreven team van ~15 mensen en een uitstekende werksfeer staat voorop. Ons kantoor is gevestigd in het hart van Rotterdam, te midden van een levendige ondernemersgemeenschap bij Microlab, waar we dagelijks kantoorlunches en wekelijkse netwerkborrels hebben.

Geïnteresseerd?

Klinkt deze vacature je als muziek in de oren? Om in aanmerking te komen voor de functie vragen wij je om je motivatie voor deze functie (in een brief, video of een ander format), CV en andere ondersteunende materialen te sturen naar Mersiha Kisevic via hr@ece.nl. Let op: sollicitaties die via LinkedIn worden ingediend, worden alleen in overweging genomen met een aanvullende e-mail met de overige gevraagde documenten.

We hanteren een doorlopend wervingsproces, dus deze vacature sluit op het moment dat we een geschikte kandidaat vinden.

Het sollicitatieproces ziet er als volgt uit (volgende stap alleen na positieve feedback van beide kanten):

1. Sollicitatie naar hr@ece.nl.
2. Online interview van 30 minuten met een van onze teamleden.
3. Case day (halve dag) op ons kantoor om de sfeer te proeven en het team te ontmoeten. We vragen je ook om een of twee cases voor te bereiden die betrekking hebben op waar je aan gaat werken als je bij ons komt werken en deze aan het einde van de dag aan een deel van het team te presenteren.
4. Aanbod (gemiddeld een week na de case day).

Stuur gerust een e-mail als je vragen hebt over deze vacature. We kijken ernaar uit je binnenkort te ontmoeten!

Acquisitie op basis van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.